



Le jeu de société : de la création à la commercialisation

1 jour 2 heures

Programme de formation

Public visé

Tout public

Pré-requis

Aucun

Description / Contenu

- État des lieux du marché du jeu de société aujourd'hui
- Les grandes évolutions du jeu de société et les tendances actuelles
- Les différents acteurs du processus de création et commercialisation d'un jeu de société :
 - Les auteurs français et étrangers
 - Les éditeurs : Qui sont-ils ? Quel est leur rôle ?
 - Les illustrateurs
 - Les circuits de fabrication et de distribution
 - Les salons et conventions de jeu
- Le processus de création vécu de l'intérieur : témoignage d'un auteur de jeu de société français

Modalités pédagogiques

Intervention magistrale, échanges avec le public, présentations de jeux

